

即時發佈

“十五五” 政策東風勁吹 CHINAPLAS 2026 國際橡塑展煥新啟航

“十五五” 開局之年，一幅生機勃勃的橡塑產業創新發展新圖景，即將在“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”徐徐展開。“十五五” 規劃建議提出培育壯大新興產業和未來產業、擴大高水準對外開放以及堅持智能化、綠色化、融合化方向，這不僅為橡塑產業高品質發展釋放廣闊空間，也為展會錨定精準發力點。

作為展示橡塑新質生產力發展成果、連接供需、促進產業協同的重要商貿與技術交流平台，“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展” 將以 39 萬餘平方米的超大規模亮相，成為政策落地的“實景實驗室”，洞察產業趨勢與技術方向的重要視窗。展會以“變革·協作·共塑可持續” 為主題，定於 2026 年 4 月 21 - 24 日在上海·國家會展中心（虹橋）舉行，助力業界把握時代變革中的新機遇。



新興產業加速崛起，橡塑行業拓展增長新藍海

“十五五” 規劃建議明確提出，培育壯大新興產業和未來產業，加快新能源、新材料、航空航天、低空經濟等戰略性新興產業集群發展，推動量子科技、生物製造、氫能和核聚變能、腦機介面、具身智能、第六代移動通信等成為新的經濟增長點。新興領域的崛起，不斷拓寬橡塑材料的應用邊界，也為製造業中的重要基礎——橡塑產業開闢新的增長空間。



2025 年，中國新能源汽車產銷分別完成 1,662.6 萬輛和 1,649 萬輛，同比分別增長 29%和 28.2%，連續 11 年位居全球第一。圍繞電池、電樁、電驅系統的新一代材料方案不斷湧現。利安隆（Rianlon）的高分子抗氧劑等技術，有效延長電池系統、充電設備在極端環境下的使用壽命。道默（DOMO）的高純度工程塑料材料 TECHNYL® PURE，以優異的電絕緣性能和耐化學腐蝕性，適配高壓電氣環境。

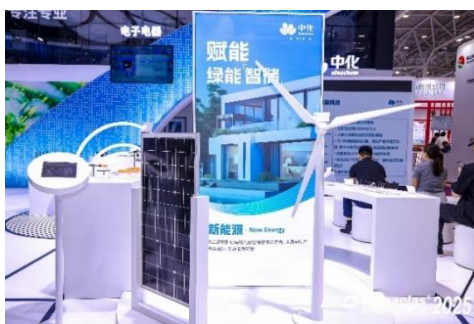
逐空而上，萬億起航。2026 年，低空經濟正迎來政策、技術、需求的三重爆發期。從低空物流、文旅觀光到應急救援搶險等，“低空+”融合效應凸顯。塑料及複合材料成為低空飛行器頗具戰略價值的材料之一。科思創（Covestro）的高 CTI 聚碳酸酯可在苛刻的電氣環境中提供可靠的性能和安全性，確保電動垂直起降飛行器（eVTOL）穩定運行。金發科技（Kingfa）的 KingPan®阻燃複合材料板，高玻纖含量 V-0 阻燃，滿足 1,200℃耐火燒，持續燃燒 30 分鐘且具備無滴落、離火 10 秒內可自熄的強大優勢，適用於低空飛行器相關部件。

商業航太爆發式增長，催生了龐大的材料及設備需求。截至 2025 年 12 月，中國向國際電信聯盟（ITU）申報了總數超 20 萬顆的超大規模衛星座部署規劃，標誌著中國低軌衛星互聯網建設進入了實質性的加速期。

“輕量高強”的碳纖維增強尼龍複合材料，成為衛星支架的革新之選；PEEK、PEKK 具備優異的耐高溫、耐輻射和耐化學腐蝕性能，可應用於衛星結構件、電纜絕緣層和發動機密封件；酚醛樹脂因殘碳率高、工藝性好，可用於商業固體火箭噴管；LCP 憑藉低介電常數、低介電損耗和優異的耐高溫性能，躋身衛星高頻通信部件的重要材料行列。世索科輕量化複合材料可替代航太結構金屬，其預浸料及 MTM46 環氧樹脂體系專為極端環境研發，剛性、抗衝擊性與熱性能優於金屬。採用該材料製造有效載荷整流罩，相較金屬減重約 30%，顯著降低發射燃料消耗、提升有效載荷容量並縮減製造成本。

2025 年是人形機器人量產元年，2026 年將邁入規模化放量和商業化加速的關鍵轉捩點。人形機器人加速從“舞台上動起來”“賽場上跑起來”向“家庭裡用起來”“工廠裡幹起來”轉變。IDC 預測，2025 年中國具身智慧型機器人使用者支出規模預計超 14 億美元，未來五年年均複合增長率達 94%。在這片藍海中，材料技術的突破是機器人規模化落地的核心支撐，橡塑材料更是不可或缺的關鍵材料。PEEK、PPS 等特種工程塑料，憑藉高強度、低密度、耐磨損、自潤滑等優勢，在機器人關節、齒輪、軸承等部件中替代金屬材料的趨勢愈發明顯。TPE 適用於人工肌肉、人工皮膚等柔軟部件。鹿山新材（Lushan New Materials）推出新一代離電型溫壓雙模態電子皮膚產品，能精準捕捉輕觸、脈搏這類微乎其微的力感。道恩股份（Dawn Group）研發的超軟人工肌肉 TPE，邵氏硬度可達 0A，具有超軟、優異彈性、表面乾爽無滑膩感等特點，可用於機器人關節驅動等核心部件。

“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”匯聚 4,600 多家全球優質參展商，積極回應市場需求，集中展現更前沿的技術、更豐富的應用場景、更強勁的產業活力，高效對接傳統產業升級、新興產業擴張、未來產業佈局。



智能升級、綠色轉型，規劃藍圖照進產業現實

“十五五”規劃建議提出“全面實施‘人工智能+’行動”“搶佔人工智能產業應用制高點，全方位賦能千行百業”。2026 年一開年，多項政策措施接連出台，各地加快“人工智能+製造”融合創新，從產業鏈協同升級到中小企業精準賦能，人工智能技術正全面融入製造業各環節。

針對傳統人工質檢效率低、容錯率低的痛點，AI 不僅能精準捕捉微米級缺陷，還能持續學習，反覆運算檢測標準，讓瑕疵無處遁形。固德視控（Good Vision & Motion）即將在“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”展出的高速品質檢測系統，基於先進視覺技術、傳統演算法結合人工智能演算法，用於高速生產線上的即時品質監控

與缺陷識別，能夠在毫秒級時間內完成對產品的全面品質評估。廈門集納智能（Jeenar）的 AI 閥口袋視覺檢測系統，利用 AI 視覺技術實現閥口袋生產過程中的缺陷檢測與剔除，即時捕捉卷材來料及製袋過程中的各種不良現象，降低人工成本和工作強度，提升產品品質穩定性。AI 技術更深入生產前端為機器裝上大腦，讓“大模型”進廠打工。恩格爾（ENGEL）推出 inject AI，搭載 AI 功能的 iQ process observer 系統可即時自動分析超過 1,000 項參數，精準識別生產偏差並提供具體優化建議。

“十五五”規劃建議明確“加快經濟社會發展全面綠色轉型”。橡塑產業作為製造業重要組成部分，正以技術創新推動綠色循環發展，構建“生產 - 使用 - 回收 - 再生”的無限循環生態，讓“廢棄物”成為循環經濟的“新起點”。巴斯夫（BASF）聯合保時捷（Porsche）、百世通完成了全球首個報廢車輛混合廢棄物回收試點，首次採用氣化工藝處理汽車拆解後的複雜殘渣（含塑料、薄膜、油漆、泡沫，以往多採用熱回收進行處理），採用品質平衡法回收的原料（合成氣及其衍生物）在巴斯夫一體化價值鏈中替代了化石原料，生產出汽車方向盤所需的聚氨酯配方，實現“廢車部件→原料→新車部件”完整閉環。寶綠特（Boretech）針對不同塑料廢料，量身定制了三套“重生方案” - 糖醇解、微波醇解與溶劑法；分別針對 PET、PP、PE 以及複合與染色塑料，建立完整、高效的化學回收體系，實現從廢塑料到高品質再生原料的轉化。

再生塑料、生物基、可降解塑料、回收技術、數位化技術、高效節能生產設備等將成為展會亮點，“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”將以實景演示形式，讓“十五五”規劃中的智能、綠色未來照進現實。



擴大高水準對外開放，全球橡塑會客廳價值凸顯

2026 年是“十五五”開局之年，也是中國在複雜國際經濟環境中持續展現韌性與活力的關鍵一年。“十五五”規劃建議就“擴大高水準對外開放”作出部署，提出“拓展雙向投資合作空間”“引導產業鏈供應鏈合理有序跨境佈局”。當前，中國企業已經從“產品出海”邁向“產業鏈出海”“生態出海”新階段。比亞迪（BYD）在匈牙利建廠；上汽集團（SAIC）與土耳其本土公司合作建立製造工廠；寧德時代（CATL）歐洲第三座電池工廠落子西班牙；金發科技在越南、西班牙實現大規模生產，並在波蘭、墨西哥、南非等地積極推進海外基地建設，以及伊之密（IZUMI）在德國、美國、印度、土耳其、墨西哥等 12 個國家和地區設立子公司等。截至 2025 年底，中國在境外設立企業超過 5 萬家，遍佈 190 個國家和地區。

中國企業加速“走出去”開拓海外增量市場的同時，外資企業持續加碼中國市場。2025 年中國實際使用外資金額達到人民幣 7,476.9 億元，新設立外商投資企業 70,392 家，同比增長 19.1%。法國佛瑞亞集團（Forvia）在江蘇常熟增資擴產，巴斯夫湛江一體化基地年產能 100 萬噸的乙烯聯合裝置投產，科思創在珠海的全新熱塑性聚氨酯生產基地啟用。

在“走出去”與“引進來”雙向格局下，國際化商貿平台的樞紐價值愈發凸顯。展會作為面對面技術交流和商貿對接的核心載體，能夠有效打破信息壁壘，凝聚產業共識，強化協同創新。“CHINAPLAS 國際橡塑展”搭建起的溝通橋樑，既為中國企業連結海外市場、適配區域需求而提供實體渠道，也為海外企業洞察中國製造實

力與創新能力打開視窗。歷經多年沉澱，展會已凝聚起強勁的全球展商與買家號召力，成為橡塑業的全球會客廳，持續吸引世界各地的展商及買家紛至踏來。



立即預登記，搶佔發展先機

站在“十五五”新起點，“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”將全景展現橡塑新質生產力發展浪潮，助力行業精準把握宏觀脈絡、敏銳洞察產業先機、高效連結核心資源，誠邀業界共赴這場行業盛會，攜手共繪橡塑產業高品質發展新篇章。

展會觀眾預登記火熱進行！立即[點擊這裡](#)進行預登記，預登記票價為人民幣 50 元，完成預登記即可獲取電子參觀證（中國內地觀眾）或電子確認信（中國港澳台地區及海外觀眾）。



立即掃描上方二維碼，進入觀眾預登記

如欲了解更多詳情，請瀏覽展會官網 www.ChinaplasOnline.com 或電郵至 Chinaplas.pr@adsale.com.hk。

****完****

請點擊文中相片下載高清图。

如蒙刊登，敬請惠賜樣刊一份，或發送連結，謝謝！

本新聞稿由雅式展覽服務有限公司發出。

查詢：

深圳：何柳萍小姐

電話：(86 755) 2354 7159

電郵：vispro@sz.adsale.com.hk

香港：劉柏苓小姐

電話：(852) 2516 3583

電郵：chinaplas.media@adsale.com.hk

大會網址：www.ChinaplasOnline.com

官方微信公眾號：



關於“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”

“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”由雅式展覽服務有限公司、北京雅展展覽服務有限公司、雅展展覽服務（上海）有限公司及雅式展覽服務（深圳）有限公司主辦，中國輕工業聯合會 — 中國塑料加工工業協會、中國塑料機械工業協會、上海塑料行業協會及杜塞爾多夫展覽（中國）有限公司共同協辦，並獲得多個海內外專業協會大力支持。

“CHINAPLAS 國際橡塑展”首辦於 1983 年，自 2006 年起成為全球展覽業協會（UFI）認可的國際展會，“CHINAPLAS 2026 國際橡塑展”更是連續第 35 次榮獲歐洲塑料和橡膠工業機械製造商協會（EUROMAP）獨家贊助的中國橡塑展覽會。“CHINAPLAS 國際橡塑展”是全球領先的國際塑料橡膠展。