

即時發佈

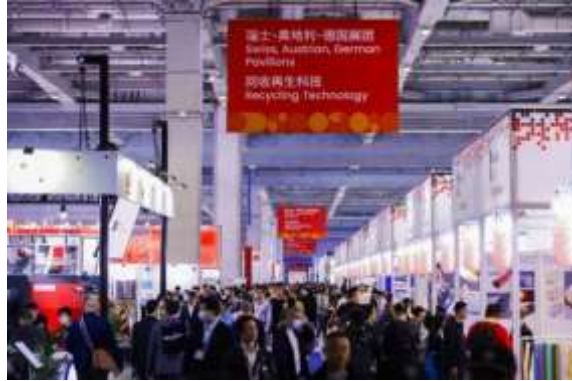
## 國際橡塑展強大的全球買家號召力，更上一層樓！

全球經濟緩慢復蘇，中國繼續成為拉動全球經濟增長的重要引擎。在國內國際市場雙循環的新格局下，“CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”將於 2025 年 4 月 15-18 日在深圳舉行。深圳為粵港澳大灣區的核心城市之一，而粵港澳大灣區則是雙循環的重要交匯點。歷經多年的培育與沉澱，展會已形成強勁的全球買家號召力。展會回歸深圳，將把握“天時地利人和”，錨定國內與海外市場，雙管齊下，全力以赴拓展全球買家，使買家號召力及深化全球合作的佈局更上一層樓。

### CHINAPLAS 何以形成超強的全球買家號召力？

上屆“CHINAPLAS 國際橡塑展”吸引了 171 個國家及地區的 321,879 觀眾聚首，其中港澳台地區及海外觀眾總人數 73,204，占比 22.74%，創下歷史新高。這場盛會究竟有怎樣的魔力，能夠凝聚起如此強大的全球買家號召力？

雅式展覽服務有限公司總經理梁雅琪揭曉了答案：“首先是展會在橡塑業深耕細作逾 40 年，在海內外樹立了強大的品牌影響力。隨著展會規模的擴大，帶動流量聚集，平台效應也隨之倍增。其次，展會以技術為主導、創新驅動行業發展，高質量的展商緊貼行業脈搏推出橡塑高新科技，就像一塊巨大的磁鐵，吸引世界各地的買家紛至沓來。再者，持續深化全球合作的步伐，展會與海內外商協會建立了長期友好的合作關係，積累大量買家資源並深度挖掘用戶需求，在買家推廣上不遺餘力，不斷出新招、亮實招。”





“CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”將攜手 4,000 多家國際展商，盡顯橡塑新質生產力。截止目前，報名的展商當中，“專精特新”企業數量已經超過 1,300 家，意味著“專精特新”企業佔據了所有參展企業三分之一的比例。這不僅是中國橡塑科技強大實力的集中展示，更將進一步鞏固和提升展會對全球買家的號召力。

### 展會邁向全球深化的重要里程碑

全球買家號召力，除了來自於創新科技的“磁吸力”，更離不開展會與買家的連結以及深化全球合作的佈局。展會通過全球化、多渠道的拓展合作，深度整合平台資源和管道，進一步全方位引流全球專業買家。“CHINAPLAS 國際橡塑展”的買家團隊不僅足跡遍佈大江南北，更奔赴泰國、越南、馬來西亞、哈薩克、波蘭、巴基斯坦、美國、阿根廷、墨西哥、哥倫比亞、台灣地區等，參與行業交流活動，與當地橡塑商協會開展廣泛合作、積極推進組織參觀團，以及一對一邀請重點企業前來採購和技術交流。截至目前已有來自 14 個國家及地區的約 40 個行業協會表示有意組團觀展。瞄準東南亞、土耳其、墨西哥等高增長、高潛力市場，展會全力出擊，密集投放線上線下宣傳。此外，透過展會的 O2O 戰略合作夥伴 - “CPS+ 在線供需對接平台”，在全球範圍內 365 天不間斷地挖掘、快速回應買家需求，積極吸納買家資源並轉化為線下展會觀眾。



近日，主辦方正式宣佈“聚焦馬來西亞 - 買家參觀激勵計劃”正式啟動，標誌著展會邁向深化全球合作的重要里程碑。展會與馬來西亞塑膠製造商協會 (MPMA) 就“CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”結成戰略合作夥伴，旨在借助各自的影響力互相推廣，進一步加強國際聯繫，履行展會提升技術交流和促進全球貿易合作的使命。MPMA 將依託其強大網路，與馬來西亞的貿易部門和其他行業協會合作，向橡塑加工行業推廣展會。合作雙方計劃於 2025 年 1 月在馬來西亞吉隆坡聯合舉辦一場海外新技術交流會，率先揭曉即將在展會上展出的最新解決方案，促進供應商與買家的交流。

## 共拓出海，橡塑創新技術助力提升產品質量及國際競爭力

市場競爭越來越激烈，如何破局而出？“出海”，成為了企業的戰略選擇和“第二增長曲線”。把握機遇克服迎面挑戰，中國企業掀起了出海熱潮，尤其是電子、汽車、新能源等行業，不僅產品出口熱銷海外，還在海外投資設廠，從“出口”駛向了“出海”。今年首 9 個月，家用電器出口量為 333,379 萬台，同比增長 21.8%，汽車累計出口 431.2 萬輛，同比增速 27.3 %。海爾、美的、格力、海信、TCL、比亞迪、上汽集團、奇瑞、吉利、廣汽埃安、寧德時代、億緯鋰能等企業，在全球範圍內積極佈局，加快海外建廠步伐。

在中國企業海外揚帆的過程中，離不開創新科技的支撐。中國橡塑材料和設備以其卓越的性價比和創新技術應用，助力出海企業提升產品品質、附加值及國際市場競爭力。“CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”為上游供應商及尋求創新橡塑科技方案的買家搭建優質的橋樑，幫助企業更好地闊步“走出去”拓展海外業務，尋找新的增長點。



深挖內需，搶抓潛力市場商機

在國內，以舊換新政策加碼，有望進一步刺激需求。今年 7 月 24 日，國家發展改革委、財政部印發《關於加力支援大規模設備更新和消費品以舊換新的若干措施》，汽車、電動單車、雪櫃、冷氣機、電腦、手機、平板電腦、無人機等產品納入以舊換新補貼範圍，政策效果逐步顯現，為市場消費注入新的活力，為新產品、新技術帶來更廣闊的市場空間。

產品迭代加速，家電及消費電子與 AI 技術的深度融合，新能源汽車智能化不斷升級，三折疊屏手機一經推出備受追捧；低空經濟蓬勃發展，人工智能勢如破竹，寵物經濟持續升溫；這些都催生了行業對上游材料及生產設備的需求。

“CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”將“變革·協作·共塑可持續”作為展會主題，聚焦高端化、智能化、綠色化，呈現一系列先進、高性價比的創新材料、機械科技，比如應用於低空經濟的碳纖維複合材料、光伏膜、高功能膜、食品級 rPET、抗紫外線功能面料、輕量化及電氣化解決方案、數碼智能工廠解決方案等。此外，展會還將邀請低空經濟、電子電氣、新能源汽車等行業的終端買家參與展會同期的主題活動，真正著眼於推動行業的轉型、升級、增效。



### 立即預登記，來展會探索橡塑新質生產力

“CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”定於 2025 年 4 月 15 - 18 日，在深圳國際會展中心(寶安)揭開新篇章，規模預計達 380,000 平方米，匯聚 4,000+ 國際參展商共襄盛舉。

展會觀眾預登記已經火熱開啟！立即[點擊這裡](#)進行預登記，預登記票價為人民幣 50 元，完成預登記即可獲取電子參觀證（中國內地觀眾）或電子確認信（海外觀眾）。



立即掃描上方二維碼，進入觀眾預登記

想了解更多詳情，請瀏覽展會官網 [www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com) 或電郵至 [Chinaplas.pr@adsale.com.hk](mailto:Chinaplas.pr@adsale.com.hk)。

**\*\*完\*\***

**查詢：**

深圳：何柳萍小姐

電話：(86 755) 2354 7159

電郵：vispro@sz.adsale.com.hk

香港：馮曦桐小姐/葉文皓先生

電話：(852) 2516 3316/2516 3367

電郵：chinaplas.media@adsale.com.hk

大會網址：[www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com)

**官方微信公眾號：**



**關於“CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”**

“CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”由雅式展覽服務有限公司、北京雅展展覽服務有限公司、雅展展覽服務(上海)有限公司及雅式展覽服務(深圳)有限公司主辦，中國輕工業聯合會 – 中國塑料加工工業協會、廣東省塑料工業協會、杜塞爾多夫展覽(中國)有限公司、深圳市高分子行業協會及上海塑料行業協會共同協辦，並獲得多個海內外專業協會大力支持。

“CHINAPLAS 國際橡塑展”首辦於 1983 年，自 2006 年起成為全球展覽業協會 (UFI) 認可的塑料橡膠工業展。 “CHINAPLAS 2025 國際橡塑展”更是連續第 34 次榮獲歐洲塑料和橡膠工業機械製造商協會 (EUROMAP) 獨家贊助的中國橡塑展覽會。“CHINAPLAS 國際橡塑展”是全球領先的國際塑料橡膠展。