

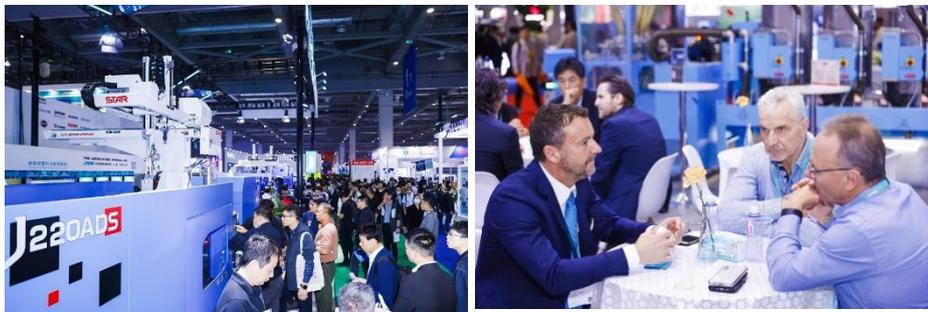
即时发布

## 国际橡塑展满载商机回归大湾区 年度盛事不容错过的 10 大理由

今年4月在上海圆满落幕的“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”，以无限的创新魔力书写了璀璨的篇章。如同一艘满载商机的巨轮，展会将乘风破浪，再度驶向充满活力的粤港澳大湾区。“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”定档2025年4月15-18日，在深圳国际会展中心（宝安）开启新程，规模预计达380,000平方米，吸纳3,900+国际参展商共襄盛举。

“我们将‘变革·协作·共塑可持续’定为展会的主题。”展会主办方雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪阐述道，“当前国际形势复杂多变，全球经济面临不确定性，产业变革加速演进。‘CHINAPLAS 国际橡塑展’作为亚洲领先的橡塑高科技平台，期望凝聚全球橡塑界的磅礴力量，全力促进上下游产业链深化交流协作，推动行业向高端化、智能化、绿色化转型升级，共同绘制行业可持续发展的美好蓝图。”

**CHINAPLAS 独特价值凸显，大湾区行业盛宴不容错过。**作为覆盖橡塑全产业链的高新技术发布及交流平台，“CHINAPLAS 国际橡塑展”贯穿不同应用行业及产品生命周期的每一环节，积极呈现橡塑领域的全方位解决方案，现场更有数千台机械齐齐开机演示，尽显看得见的新质生产力，凸显了展会独特的价值及在行业内的领先地位。在这里，高质量的买家与展商面对面交流创新科技，签订单谈合作，切身感受商机的涌动，更重拾发展的信心。展会单年深圳、双年上海轮流举办，这一次乘风回归粤港澳大湾区，汇聚天时地利人和，即将奉上一场不容错过的行业盛宴。



**参展商对展会成效满意，展位预留火爆。**根据展会主办方的调查显示，高达97%的参展商认为“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”参展成绩满意至非常好。在参展商看来，展会所带来的得益排在前三的为：成功发掘潜在客户、能与买家见面、成功建立公司/产品形象。当前展位预留火爆，相比往年更为热烈，落实参展也更为迅速。这不仅彰显了市场需求旺盛及展会强大的吸引力，更折射出参展企业对中国市场及全球橡塑行业的信心。

**亚洲经济延续温和复苏趋势，RCEP 红利持续释放。**今年6月份，亚洲制造业采购经理指数（PMI）为51.1%，与上月持平，已连续4个月保持在51%以上，显示亚洲经济延续温和复苏趋势。亚洲仍是世界经济增长的“火车头”和动力源。与此同时，中国外贸的表现超出预期。今年上半年，中国货物贸易进出口总值21.17万亿元，同比增长6.1%。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）全面生效一周年，区域开放合作迈上了新台阶。2023年中国对RCEP其他14个成员国合计进出口12.6万亿元，较协定生效前的2021年增长5.3%。RCEP成员国是“CHINAPLAS 国际橡塑展”重要的客源区，展会立足中国、面向亚洲、辐射全球，将与橡塑材料、机械供应商及下游应用行业进一步共享RCEP红利。

**新兴领域蓬勃发展，尽显无限新商机。**数据的跳动无疑是最有力的证明。今年一季度，中国可再生能源新增装机6,367万千瓦，同比增长34%，占新增装机的92%。1至5月，太阳能发电装机容量约6.9亿千瓦，同比增长52.2%；风电装机容量约4.6亿千瓦，同比增长20.5%。新能源汽车则继续保持较快增长，上半年新能源

汽车产销量同比增长 30.1%和 32%。2024 年被称为中国“低空经济元年”。在浩瀚的蓝天下，“低空经济”正悄然崛起，将成为经济高质量发展的“新增长引擎”。此外，人工智能、人形机器人等领域不断涌现新赛道，为经济发展注入新活力。



**深圳大力发展“20+8”产业集群，橡塑相关产业势头正盛。**深圳，中国“工业第一城”，正全力壮大以先进制造业为主体的 20 个战略性新兴产业和 8 大未来产业。其中，与高分子材料密切相关的产业集群尤为引人注目，如超高清视频显示、智能终端、智能传感器、新能源、低空经济与空天、高端医疗器械以及高性能材料等，这些领域的发展势头正盛。“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”回到深圳这片创新的沃土，期待与全球橡塑界共同见证大湾区先进制造业的蓬勃发展。

**全球观众推广全面铺开，海外买家采购需求强劲！**“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”共迎来 171 个国家及地区的 321,879 观众，当中港澳台地区及海外观众总人数 73,204，占比 22.74%，这一比例已经恢复到“CHINAPLAS 国际橡塑展”的正常水平。展会上，海外买家均是带着采购计划及明确目标而来，对中国的橡塑机械、材料赞不绝口，展现出强劲的采购需求。随着新一届展会的启程，全球买家推广工作已经全面铺开。展会主办方不仅远赴多个国家及地区，拜访商会、协会与买家，进行一对一深度交流与邀约，出席当地重要活动，更将通过投放宣传、举办路演活动等，积极链接更多海外观众。展会持续与“CPS+ 在线供需对接平台”联合推动线上线下双轮推广，为橡塑买家与供应商提供全年 365 天不间断的供需对接，及带动展会积累丰富的全球买家资源与实实在在的采购需求。



**144 小时过境免签覆盖 54 国，缔结邀约海外买家有利条件。**开放的中国正持续向世界敞开“怀抱”。7 月 1 日起，中国免签“朋友圈”再添新成员，对新西兰、澳大利亚、波兰 3 个国家持普通护照人员试行免签政策。截至目前，中国已与 158 个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定，同 24 个国家实现了全面互免签证。此外，72/144 小时过境免签政策的适用范围已扩大至 54 个国家，为展会缔造了更为有利的邀约国际买家的条件。

**深圳机场国际航班持续上新，“鹏友圈”再扩容。**好消息还在不断传来。5 月 11 日，深圳—墨西哥城直飞客

运航线正式开通，刷新了中国民航最长直飞国际客运航线纪录，同时也是目前中国内地及港澳台地区唯一直飞墨西哥、乃至整个拉丁美洲的客运航线。今年以来，深圳机场恢复拓展了至埃及开罗、日本札幌、日本名古屋、越南芽庄、韩国济州、墨西哥墨西哥城、奥地利维也纳、沙特利雅得等国际客运航线，并持续增加至日韩、东盟等国家及地区的航线航班频次。相信“CHINAPLAS 国际橡塑展”将辐射更广、渗透更深。



**深中通道开通，助力粤港澳大湾区加速一体化。**6月30日，全球瞩目的超级工程深中通道正式通车，深圳、中山之间的车程由2小时缩短至30分钟内。深中通道跨越伶仃洋海域，为珠江口A字形交通网络骨架画下又一个“关键一横”。这一里程碑式的进展，更为明年参与“CHINAPLAS 国际橡塑展”的各界人士提供了极大的交通便利。目前，广州南沙正加快推进南中高速万顷沙支线建设，计划年内建成通车；通车后，南沙前往深圳车程将缩短至20分钟左右。人流、物流、资金流和信息流高效流动，大湾区正向世界展现它的勃勃生机。



**路更宽酒店更多，展馆周边配套不断升级。**在交通获得极大改善的同时，深圳国际会展中心的周边配套愈发成熟。深圳国际会展中心洲际酒店、湾区会展国际酒店等拔地而起，为展商观众提供更多酒店住宿的选择；展馆周边首个 mall - 会展湾“花园里”开门迎客，填补了展馆周边餐饮、购物等商业服务配套的一项空白；马路对面的会展高线公园，作为深圳首座架空型花园对外开放，增添了更多绿意；展馆周边道路的施工都已经结束，道路更加宽广、顺畅。随着展馆周边配套的不断升级，“CHINAPLAS 国际橡塑展”将为展商观众带来耳目一新的体验。



“得益于大湾区的优越营商环境和蓬勃发展的产业、强劲的市场需求，我们对 CHINAPLAS 重返深圳举办充满信心。无论是展商展品、创新技术、同期活动，还是现场服务，相信都会给业界带来前所未有的体验和价值。各位一定不能错过明年的展会！”梁雅琪表示。

想了解更多详情，请浏览展会官网 [www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com) 或电邮至 [Chinaplas.pr@adsale.com.hk](mailto:Chinaplas.pr@adsale.com.hk)。

**\*\*完\*\***

请点击文中相片下载高清图。

如蒙刊登，敬请惠赐样刊一份，谢谢！  
本新闻稿由雅式展览服务有限公司发出。

**查询：**

深圳：何柳萍小姐  
电话：(86 755) 2354 7159  
电邮：vispro@sz.adsale.com.hk  
香港：陈宝仪小姐  
电话：(852) 2516 3395  
电邮：helenchan@adsale.com.hk

大会网址：[www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com) / [www.国际橡塑展.com](http://www.国际橡塑展.com)

官方微信公众号：



**关于“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”**

“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”由雅式展览服务有限公司、北京雅展展览服务有限公司、雅展展览服务（上海）有限公司及雅式展览服务（深圳）有限公司主办，中国轻工业联合会 — 中国塑料加工工业协会、广东省塑料工业协会、杜塞尔多夫展览（中国）有限公司、深圳市高分子行业协会及上海塑料行业协会共同协办，并获得多个海内外专业协会大力支持。

“CHINAPLAS 国际橡塑展”首办于 1983 年，自 2006 年起成为全球展览业协会（UFI）认可的塑料橡胶工业展，“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”更是连续第 34 次荣获欧洲塑料和橡胶工业机械制造商协会（EUROMAP）独家赞助的中国橡塑展览会。“CHINAPLAS 国际橡塑展”是全球领先的国际塑料橡胶展。