

即时发布

## 绿色、智能、先进 CHINAPLAS 2023 一展尽览三大热点技术

绿色、智能、先进是当今工业的三大关键词，橡塑业当然也包括在内。“绿色”是对循环经济和可持续发展的承诺。“智能”可以激发创新并增强用户体验。“先进”是提高生产力和品质的强大工具。“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”将于 2023 年 4 月 17 - 20 日在深圳国际会展中心举行，观众在同一展会便可尽览这三大热点技术，有助于激发新灵感和探索新商机。



莅临“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”，观众在同一展会便可尽览绿色、智能、先进三大热点技术。

### 加强创新实现循环经济

不可否认，塑料消耗（尤其是即弃塑料）给环境带来了巨大挑战，当前行业正不遗余力地加强创新，以实现循环经济，达致可持续性发展。

塑料行业一直以来采用线性模式，即「取-用-弃」的方式。循环经济的目的在于减少塑料废弃物，方法是采用「闭环」系统，以持续循环的流程，对塑料进行生产、使用和再利用，避免塑料泄漏到环境中。

循环经济的主要目标在于提高回收率。生产后废料和消费后废料应通过回收流程来重新利用。回收技术在速度、效率和节约成本方面正与时俱进。

在“启新程·塑未来·创新共赢”的主题下，观众来到“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”可在 3 个主题专区，包括再生塑料专区、生物塑料专区和回收再生科技专区，找到全方位的可持续解决方案。3 个主题专区的面积超过 14,000 平方米，埃瑞玛、史太林格、埃维恩、陶朗、坚锋、国龙、NatureWorks、百奥诺、睿安科技等 200 多家机械制造商和材料供应商，将展示最新的环保塑料材料和加工技术。



塑料行业正不遗余力地加强创新，以实现循环经济，达致可持续性发展。

## 橡塑业日趋智能化

“工业 4.0”改变了许多产品的制造过程。拥有 160 年历史的塑料行业也在工业 4.0 的趋势下，采用尖端技术提高效率、降低成本，逐步走向智能化。

数字化促使塑料行业的制造系统愈趋智能化。在各个生产环节 - 从产品设计、实际生产流程，以至供应链、分销到交付，数字化智能制造系统都有助企业应对当前和未来的挑战。

数字化在塑料加工过程中的角色越发重要。随着塑料加工设施逐步转型为数字化的智能工厂，制造业对先进机械和辅助设备、传感器、生产管理系统和其他产品的需求亦与日俱增。

配合橡塑行业走向数字化的发展趋势，“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”将设立注塑成型及智能制造专区，展示面积超过 60,000 平方米，汇聚全球近 330 家解决方案提供商。除了西门子、科控、贝加莱、倍福、包米勒、史陶比尔、摩丹、恩格尔、德马格、发那科、威猛巴顿菲尔等国际知名品牌外，还有海天、震雄、力劲、博创、伊之密、大同、汇川等众多中国领先供应商，将在主题专区全方位展示各种智能制造解决方案和机器，促进智能解决方案和技术的应用，实现数字化制造转型的目标。



数字化促使塑料行业的制造系统愈趋智能化。

## 先进：自动化+3D 打印

自动化和 3D 打印是促进技术进步的两大关键动力。尽管人们认为其工作会被机器人所取代，但塑料行业的自动化并不是一场在全劳动力或全自动化之间作出选择的零和游戏。许多塑料工艺都可以自动化。投资自动化有助塑料制造商的现有设备发挥更大效用。以医疗器械行业为例，制造商可使用自动化流程将塑料部件插入医疗部件，并测量型腔压力以确保部件正确插入。

3D 打印，又称增材制造，自上世纪 80 年代初首次发明以来，市场经历了巨大的增长和创新。随着一项关键专利于 2009 年到期，许多科技公司相继提供低成本的消费级 3D 打印机，让 3D 打印不再是小众技术。2021 年，全球 3D 打印塑料市场达到 7.869 亿美元，预计 2022 年至 2030 年的复合年增长率将达 23.9%。个人化产品开发和政府激励措施，加上汽车、医疗和航空航天等应用行业不断增长的需求，将推动市场在未来数年进一步扩展。

先进的自动化和机器人技术不在话下，“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”还将设置 3D 技术专区，观众可接触到来自伊之密、铂力特、中望、汉邦、德科等解决方案供应商的 3D 打印新材料、技术和硬件。



个人化产品开发和政府激励措施，加上应用行业不断增长的需求，将推动市场在未来数年进一步扩展。

## 2023 年 1 月 8 日中国全面放开入境

中国内地实施入境限制接近 3 年，已于 2023 年 1 月 8 日放宽入境限制。来华人员只需入境时出示 48 小时内核酸检测阴性结果，不再需要申请健康码和集中隔离，可放行进入社会面。中国将完善海外旅客的签证安排及逐步恢复国际航班。将于 4 月份在深圳举办的“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”蓄势待发，做好了准备迎接阔别 3 年的海外观众，火力全开推出具创新性的橡塑解决方案及行业信息。

“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”观众预登记火热进行中，2023 年 4 月 11 日前进行预登记可享早鸟优惠，4 天的票价为人民币 50 元（原价：人民币 80 元）。完成预登记的观众可于展前收到电子参观证/电子确认信，避免现场排队购票，快捷入场。



中国内地于**2023 年 1 月 8 日**起放宽入境限制！  
**CHINAPLAS 2023**国际橡塑展蓄势待发，迎接海外观众！

所有海外旅客入境时：

- ✓ 只需出示**48**小时内核酸检测阴性结果
- ✓ 不需要隔离
- ✓ 不需申领健康码可获放行进入社会面

立即预登记  
截止时间:2023年4月11日17:00(GMT+8:00)

中国内地已放宽入境限制。把握机会，扫描二维码或点击[这里](#)立即进入 CHINAPLAS 国际橡塑展观众预登记。

您是不是已经迫不及待地想获取全球塑料和橡胶技术供应商的资源？欢迎访问 CPS+ 在线供需对接平台（[www.chinaplasonline.com/eMarketplace](http://www.chinaplasonline.com/eMarketplace)）。这一平台由“CHINAPLAS 国际橡塑展”全力支持和管理，切合业内人士 365 天供需无缝连接的需求。想了解更多详情，请登陆展会官网 [www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com) 或 [www.国际橡塑展.com](http://www.国际橡塑展.com)。

**\*\*完\*\***